



## **SPONSORINGKONZEPT**

Unser Partnerkonzept basiert  
auf dem Prinzip von  
„Leistungen und Gegenleistungen“

Querbeet 2025 – 6020 Emmenbrücke  
[www.Querbeet2025.ch](http://www.Querbeet2025.ch)



## Inhaltsübersicht:

<b>1. Was ist Querbeet 2025</b>	S. 03
<b>2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors</b>	S. 04
<b>3. Ausgangslage</b>	S. 05
<b>4. Zielsetzungen</b>	S. 05
<b>5. Produktdefinition</b>	S. 05
<b>6. Das Sponsoring-Modell</b>	S. 06
<b>7. Sponsoring Möglichkeiten</b>	
7.1 Gold-Sponsoren	S. 07
7.2 Silber-Sponsoren	S. 08
7.3 Bronze-Sponsoren	S. 09
7.4 Partner	S. 10
7.5 Lieder-/Bandpatronat	S. 11
7.6 Freunde	S. 12
<b>8. Kontakt</b>	S. 13

## 1. Was ist Querbeet 2025?



Das OK Querbeet 2025 stehend (v.l.n.r.) Nöggi Koch, Werner Bieri, Fabio Kreis, Edi Melliger, Enzo D'Angelo, Vögy Vogel, Hans Stucki, Peter Wespi, Franz Räber, Adi Hospenthal (Es fehlt: Patrick Erni)

Im Rahmen des Jubiläums 100 Jahre Männerchor Eintracht Emmenbrücke wird mit einem gemischten Projektchor die hundertjährige Musikgeschichte präsentiert. Mit verschiedenen Medleys von bekannten Songs aus den 10 Dekaden von 1920 bis 2020, arrangiert von Peter Wespi und begleitet durch seine 8-köpfige Profiband garantieren wir Ihnen einen Hörgenuss welcher noch nie dagewesen ist. Mit der Zielsetzung „Freude am Gesang vermitteln“ steht der Projektchor allen Interessierten offen und soll zu einem musikalischen, gesanglichen und kulturellen Höhepunkt in der Gemeinde Emmen werden.

Die Konzerte waren bereits auf das Jahr 2020 geplant und mussten leider wegen „Corona“ abgesagt werden. Die gesangliche Tätigkeit des Chors musste pausieren und wir nahmen nun aber seit August 2023 die Proben mit über 100 topmotivierten Sängerinnen und Sänger wieder auf. Alle Teilnehmenden sind wöchentlich mit viel Fleiss und Enthusiasmus in der Aula des Schulhaus Erlen an der Arbeit. Unter fachmännischer Leitung von Bruno „Nöggi“ Koch werden die einzelnen Songs einstudiert und der Chor wird für die vier Konzerte im Mai 2025 mit viel Freude vorbereitet.

**Konzertdaten:** 09./10. und 16./17. Mai 2025

**Durchführungsort:** Le Théâtre, Emmen



## 2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:

120 Sängerinnen und Sänger



Konzertbesucher



### 3. Ausgangslage

Das OK Querbeet 2025 hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise die Auslagen zur Organisation des Events zu erschliessen. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Events immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf die Besucher abgewälzt werden können.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert Querbeet 2025 im Rahmen des Jubiläums 100 Jahre Männerchor Eintracht als einen Event, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollumfänglich bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass Querbeet 2025 auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das **Prinzip „Leistung und Gegenleistung“** zum Tragen kommt.

### 4. Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert Querbeet 2025 seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** von Querbeet 2025 identifizieren können und davon profitieren möchten.

### 5. Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung von Querbeet 2025 ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

- Querbeet 2025 hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Und, ganz wichtig:

- Querbeet 2025 hat seine **Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst**, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.



Das „Produkt“ lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte und Dienstleistungen** in einem gesunden Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** nur förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Kultur und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt.

## 6. Das Sponsoring-Modell

Die **Qualität des Produktes** ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

**Querbeet 2025 hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.**

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell Querbeet 2025 sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- |                       |        |           |
|-----------------------|--------|-----------|
| • Freund              | ab Fr. | 50.--     |
| • Lieder/Bandpatronat | Fr.    | 350.--    |
| • Partner             | Fr.    | 500.--    |
| • Bronze-Sponsor      | Fr.    | 1'000.--  |
| • Silber-Sponsor      | Fr.    | 5'000.--  |
| • Gold-Sponsor        | Fr.    | 10'000.-- |



## 7. Sponsoring Möglichkeiten

### 7.1 Gold-Sponsoren

#### ⇒ **Gegenleistungen**

**Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Gold-Sponsor Querbeet 2025“ in eigener Sache zu betreiben**

**Eine ganze Seite im Programmheft**

**Logo auf allen produzierten/benutzten Werbeträgern**

- *Wie: Briefpapier, Mikrofonansage, Konzertprogramm, Flyer, Plakate*

**Spezielle Logo-Präsenz**

- *Werbetransparente oder Rollups am Konzert (Grösse und Anzahl nach Absprache)*

**Homepage: [www.Querbeet2025.ch](http://www.Querbeet2025.ch)**

- *Bannerwerbung auf allen Seiten mit dem Vermerk „Gold-Sponsor“*

**Einladung und 10 Gratiseintritte zu einem der 4 Konzerte**

- *Inkl. Sponsoren-Apéro*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Gold-Sponsor ist bereit, die Bemühungen von Querbeet 2025 mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 10'000.-- zu unterstützen und als Gold-Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*Bis zu den Konzerten Ende Mai 2025*



## 7.2 Silber-Sponsoren

### ⇒ **Gegenleistungen**

**Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Silber-Sponsor Querbeet 2025“ in eigener Sache zu betreiben**

**Eine halbe Seite im Programmheft**

**Logo auf allen produzierten/benutzten Werbeträgern**

- *Wie: Briefpapier, Konzertprogramm, Flyer, Plakate*

**Spezielle Logo-Präsenz**

- *1 Werbetransparent oder 1 Rollup am Konzert*

**Homepage [www.Querbeet2025.ch](http://www.Querbeet2025.ch)**

- *Bannerwerbung auf allen Seiten mit dem Vermerk „Silber-Sponsor“*

**Einladung und 6 Gratiseintritte zu einem der 4 Konzerte**

- *Inkl. Sponsoren-Apéro*

### ⇒ **Leistung**

*Der Silber-Sponsor ist bereit, die Bemühungen von Querbeet 2025 mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 5'000.-- zu unterstützen und als Silber-Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

### ⇒ **Vertragsdauer**

*Bis zu den Konzerten Ende Mai 2025*



### 7.3 Bronze-Sponsoren

#### ⇒ **Gegenleistungen**

**Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Bronze-Sponsor Querbeet 2025“ in eigener Sache zu betreiben**

**Eine Viertel-Seite im Programmheft**

**Logo auf allen produzierten/benutzten Werbeträgern**

- *Wie: Briefpapier, Konzertprogramm, Flyer, Plakate*

**Spezielle Logo-Präsenz,**

- *Werbetafel mit den Logos der Bronze-Sponsoren im Eingangsbereich des Konzerts*

**Homepage [www.Querbeet2025.ch](http://www.Querbeet2025.ch)**

- *1 Seite unsere Bronze-Sponsoren mit den Logos*

**Einladung und 4 Gratiseintritte zu einem der 4 Konzerte**

- *Inkl. Sponsoren-Apéro*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Bronze-Sponsor ist bereit, die Bemühungen von Querbeet 2025 mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 1'000.-- zu unterstützen und als Bronze-Sponsor aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*Bis zu den Konzerten Ende Mai 2025*



## **7.4 Partner (diverse)**

### **⇒ Gegenleistungen**

**Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Partner Querbeet 2025“ in eigener Sache zu betreiben**

**Erwähnung mit Logo im Programmheft**

#### **Spezielle Logo-Präsenz**

- *Werbetafel mit den Logos der Partner im Eingangsbereich des Konzerts*

#### **Homepage [www.Querbeet2025.ch](http://www.Querbeet2025.ch)**

- *1 Seite Erwähnung als offizieller Partner*

#### **Einladung und 2 Gratiseintritte zu einem der 4 Konzerte**

- *Inkl. Sponsoren-Apéro*

### **⇒ Leistung**

*Der Partner ist bereit, die Bemühungen von Querbeet 2025 mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 500.-- zu unterstützen und als Partner aktiv davon zu profitieren.*

### **⇒ Vertragsdauer**

*Bis zu den Konzerten Ende Mai 2025*



### 7.5 Lieder/Bandpatronat (diverse)

#### ⇒ **Gegenleistungen**

##### **Namenserwähnung**

- *durch Mikrofonansage zur entsprechenden Dekade*

##### **Einladung und 2 Gratiseintritte zu einem der 4 Konzerte**

- *Inkl. Sponsoren-Apéro*

#### ⇒ **Leistung**

*Der Lieder/Bandpatron ist bereit, die Bemühungen von Querbeet 2025 mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 350.-- zu unterstützen und als Lieder/Bandpatron aktiv davon zu profitieren.*

#### ⇒ **Vertragsdauer**

*Bis zu den Konzerten Ende Mai 2025*



## 7.6 Freunde

⇒ **Einladung zum Sponsoren-Apéro**

⇒ **Leistung**

*Der Freund ist bereit, die Bemühungen von Querbeet 2025 mit einem einmaligen Beitrag ab Fr. 50.- zu unterstützen.*



## 8. Projekt-Organisation

Name	Vorname	Funktion	Tel.-Nr.	E-Mail
Räber	Franz	OK Präsident	079 321 92 40	<a href="mailto:franz.raeber@bluewin.ch">franz.raeber@bluewin.ch</a>
D'Angelo	Enzo	OK-Vize-Präsident Präs. MC Eintracht	076 411 53 01	<a href="mailto:dangeloenzo@bluewin.ch">dangeloenzo@bluewin.ch</a>
Koch	Nöggi	Musikalischer Leiter	079 342 00 12	<a href="mailto:brunokoch@bachler.ch">brunokoch@bachler.ch</a>
Hospenthal	Adi	Webmaster	079 340 74 60	<a href="mailto:adi.hospenthal@atama.ch">adi.hospenthal@atama.ch</a>
Bieri	Werner	Sponsoring	079 209 20 01	<a href="mailto:admin@bieribauundgarten.ch">admin@bieribauundgarten.ch</a>
Erni	Patrick	Finanzen/Controlling	079 599 98 70	<a href="mailto:patrick@ernis.ch">patrick@ernis.ch</a>
Kreis	Fabio	Grafik / Marketing / PR	079 793 43 89	<a href="mailto:info@kreisreklame.ch">info@kreisreklame.ch</a>
Melliger	Edi	Bühnenbild / Dekora- tion	079 375 92 29	<a href="mailto:e_b.melliger@bluewin.ch">e_b.melliger@bluewin.ch</a>
Wespi	Peter	Bandleader/Arrangeur	078 673 38 36	<a href="mailto:mail@peterwespi.ch">mail@peterwespi.ch</a>
Stucki	Hans	Wirtschaft / Catering	079 763 36 25	<a href="mailto:hastu@bluewin.ch">hastu@bluewin.ch</a>
Vogel	Vögy	Bau / Infrastruktur	079 644 94 08	<a href="mailto:voegy@bluewin.ch">voegy@bluewin.ch</a>

**Moderation: Sämi Deubelbeiss** (ex. Radio Pilatus / Mediensprecher VBL)